

Tournée de la chorale Virlande Voices participation au Montreux Choral Festival du 2 au 14 avril 2018

Après une longue préparation logistique et budgétaire, qui comprenait l'accueil, l'habillement, le logement, les déplacements, le concours, les spectacles, les activités de rencontres et touristique cette tournée restera inoubliable pour les jeunes et nos bénévoles.

Nous remercions nos nombreux donateurs qui nous ont soutenu et les bénévoles pour les innombrables coups de main et toutes les heures mises à disposition.

Les objectifs

1. Faire participer la chorale Virlande Voices au Montreux Choral Festival et à des concerts en Suisse
2. Échanges culturels entre Suisses et Philippins
3. Sensibiliser la population suisse aux actions de l'ONG et aux droits des enfants aux Philippines
4. Renforcer l'ancrage local de Virlande Suisse



La Chorale et le chœur des jeunes du Lycée-Collège de l'Abbaye de St-Maurice

Les résultats

1. La chorale, composée de 28 chanteurs dont une dizaine de nouvelles voix qui ont suivi avec assiduité les répétitions sur plus d'une année, forme un groupe

très soudé avec une très bonne entraide entre les membres.
Qualitativement, elle a obtenu la mention Très Bien du jury international. Ce résultat restera dans leur palmarès.

2. 9 concerts ont été organisés, 3910 personnes ont entendu la chorale.
Hors prestation, les jeunes ont vécu de magnifiques moments de découvertes et nous ont fait partager leurs émotions en visitant le château de Chillon, le musée Nest, en découvrant la neige à la Berneuse, une ferme, le trésor de l'Abbaye, le musée Gianadda, le Palais des Nations, l'horloge fleurie de Genève, la mouette et les bains des Pâquis
3. Les 4 conférences organisées dans les écoles ont sensibilisé les jeunes d'ici sur les différences de condition de vie. Les étudiants de Suisse ont apprécié le sourire et la joie de vivre de ces enfants ayant des parcours difficiles. Ils ont été très touchés après avoir entendu la qualité de leur prestation et le témoignage de M. Lemay sur la vie aux Philippines.
4. Les médias ont parlé de nous ; un interview Radio Chablais, des articles dans Le Nouvelliste, le Régional, La magazine paroissial l'Essentiel, l'Echo Magazine, la Tribune de Genève.
Sur les réseaux sociaux, le nombre d'abonnés a augmenté au fur et à mesure de la préparation du séjour et pendant la présence de la chorale.



Journée à la Berneuse, Kuklos, Télé Leysin

Les différents concerts et manifestations nous ont permis de verser un don à la chorale et d'augmenter le nombre de parrainages ainsi que de vendre de l'artisanat du programme « Smile a craft » de Virlanie